

4. Совершенствование правового регулирования. Известны случаи, когда на Московском рынке теплоснабжения ущемлялись интересы компании ОАО «Мосэнерго» и населению продавали теплоэнергию от более «дорогого» поставщика.

5. Введение двухставочного тарифа на теплоэнергию.

**Е. Усольцева, В.И. Накарякова**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

## **РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЫХ ФАКТОРОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА**

В современных условиях повышение эффективности производства можно достичь преимущественно за счет развития инновационных процессов, получающих конечное выражение в новых технологиях, новых видах конкурентоспособной продукции. Поиск и использование инноваций непосредственно на предприятиях является актуальной проблемой. Развитие новых технических и организационно-технологических решений, совершенствование основных принципов управления применительно к специфике отечественного рынка создают условия для обновления процессов воспроизводства на предприятиях и дают дополнительный импульс для экономического роста. Постоянное обновление техники и технологий делает инновационный процесс основным условием производства конкурентоспособной продукции, завоевания и сохранения позиций предприятия на рынке. Австрийский экономист Й. Шумпетер является основоположником теории инноваций. Он рассматривал инновацию (техническую) как средство предпринимателя для получения прибыли и обосновал, что "динамичный предприниматель" является источником конъюнктурных колебаний. Анализируя причины этих колебаний, Й. Шумпетер, впервые в экономической науке, выделил и дал характеристику "новых комбинаций изменений в развитии". П.Ф. Дракер инновацию определяет как особый инструмент предпринимателей, средство, с помощью которого они используют изменения как шанс осуществить новый вид бизнеса или услуг. Определение П.Ф. Дракера, на наш взгляд, более полно отражает суть классического определения Й. Шумпетера, одновременно подчеркивая необходимость практической реализации нового товара и значение предпринимательского фактора в качестве условия эффективности развития производства. Большинство исследователей уделяют наибольшее внимание технологическим инновациям, являющимся прямой характеристикой интенсивности развития производства. К ним относят

все изменения, затрагивающие средства, методы, технологии производства, определяющие научно-технический прогресс.

В настоящее время в стратегиях многих предприятий происходит определенная переориентация, т.е. переход от всемерного использования экономического эффекта крупномасштабного производства к более целенаправленной инновационной стратегии. Научный интерес представляет высказывание известного теоретика инноватики Б. Твисса, который подчеркивает, что "проблема не только в самих нововведениях как таковых, но скорее в эффективном, ориентированном на прибыль управлении научно-техническими нововведениями". В этой связи, на наш взгляд, говоря о сущности "инновации" необходимо рассматривать это понятие на уровне предприятия и отражать ее нацеленность на повышение эффективности деятельности предприятия в целом.

**М.С.Соловьева, Е.И. Медведева**

*Московский государственный социально-гуманитарный институт*

## **ЭКОНОМИСТ ИЛИ МЕНЕДЖЕР – КТО ДОЛЖЕН РУКОВОДИТЬ КОМПАНИЕЙ?**

Сравнение управленца и экономиста неслучайно. Обе эти профессии требуют эффективного принятия решений, твердости и готовности самостоятельно управлять делом или проектом. Для эффективного «командования» компанией необходимо точно знать все технологии производства и взаимодействия отдельных элементов и подразделений. При этом осознание необходимости именно опытного пути является важным фактором повышения конкурентоспособности работника. Эффективный пример – рабочая ситуация в Японии: прежде чем подняться на вершину иерархической лестницы работнику необходимо пройти как вертикальные, так и горизонтальные отделы карьерного роста. Так, компания делится на подразделения и отделы, каждый из которых, в свою очередь, имеет своего управляющего. Проходя путь от самых простых и низших должностей, работник постепенно становится специалистом – окрепшим и уверенным в своих знаниях.

Выходом может служить стратегия разработки взаимодействия и взаимовыгодного сотрудничества вузов с компаниями и производствами. Ситуация положительна обоюдно: вузы имеют стабильный приток студентов с удобством практики и трудоустройства; предприятие получает подготовленные кадры с возможностью повышения их образованности, квалификации и трудонаправленности. Примером такой практики служит завод КБМ г. Коломны: договор с московскими и коломенскими вузами позволяет данной машиностроительной